



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA FAKULTAS
SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I)
pada Jurusan Muamalah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Oleh:

ELSI LESTARI
NIM : 14112220173



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON
2015 M/1436 H**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I)
pada Jurusan Muamalah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Oleh:

ELSI LESTARI
NIM : 14112220173



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON**

2015 M/1436 H



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

Oleh:

ELSI LESTARI
NIM : 14112220173

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON
2015 M/1436 H**



ABSTRAK

ELSI LESTARI NIM.14112220173: “PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”, Skripsi 2015.

Wirausaha merupakan salah satu solusi dalam mengurangi pengangguran di negara ini. Berbagai kegiatan kewirausahaan dapat mendukung masyarakat terutama mahasiswa untuk minat berwirausaha. Tinggi rendahnya minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh faktor pengetahuan, lingkungan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha.

Variabel independen yang digunakanya itu pengetahuan (X1), lingkungan (X2), dan motivasi (X3). Sedangkan minat berwirausaha sebagai variable dependen (Y). Objek pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon (S1). Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *random sampling* dengan jumlah responden 42 mahasiswa. Data primer diolah dengan menggunakan uji instrument data, uji asumsiklasik, analisis regresi berganda, dan uji *goodness of fit*.

Dari hasil penelitian secara parsial, terdapat pengaruh positif dan memiliki nilai yang signifikan dari variable pengetahuan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,254 > 2,021$. Pada variabel lingkungan memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,807 < 2,021$ dan memiliki nilai yang tidak signifikan, hal ini menunjukkan variabel lingkungan berpengaruh negative terhadap minat berwirausaha. Kemudian untuk variabel motivasi memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $-2,267 < 2,021$ dan memiliki nilai yang signifikan, hal ini menunjukkan variabel motivasi berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha. Namun secara simultan, terdapat pengaruh positif dari variabel pengetahuan, lingkungan dan motivasi terhadap minat berwirausaha dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $4,477 > 2,62$. Besarnya pengaruh variabel pengetahuan, lingkungan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha dapat dilihat dari nilai *R Square* yang terdapat pada tabel *model summary*, yaitu sebesar 0,261. Artinya pengetahuan, lingkungan, dan motivasi memiliki pengaruh sebesar 26,1% terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : *Pengetahuan, Lingkungan, Motivasi, Minat Berwirausaha.*



ABSTRACT

ELSI LESTARI NIM. 14112220173 : " INFLUENCE OF KNOWLEDGE, THE ENVIRONMENT, AND MOTIVATION ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP OF UNDERGRADUATE FROM SYARIAH AND ISLAMIC ECONOMY FACULTY AT IAIN SYEKH NURJATI CIREBON ", 2015 Thesis.

The entrepreneurial is one of the solution in reducing unemployment in this country. Various activities of entrepreneurship can support the community, especially students to an interest in entrepreneurship. The low interest in entrepreneurship is affected by several factors. The purpose of research was conducted to determine the influence of factors knowledge, the environment, and motivation of interest in entrepreneurship.

The independent variables is the knowledge (X1), the environment (X2), and the motivation (X3). The interest of entrepreneurship as variable dependent (Y). The object in the study, which is undergraduate from syariah and islamic economy faculty at iain syekh nurjati cirebon. This type of research that is used in this study is quantitative. The samples performed using the method of random sampling with the number of respondents 42 students. The primary processed by using the instrument data, test the classic, analysis of double regression, and the goodness of fit.

From the results of research in partial, there is a positive influence and have significant value of knowledge variable of the interest of entrepreneurship with $t_{count} > t_{table}$ is $2,254 > 2,021$. In environment variable has the value $t_{count} < t_{table}$ is $1,807 < 2,021$ and has a value that is not significant, this showed environmental variable is a negative influence on interest in entrepreneurship. And then for motivation variable has the value $t_{count} > t_{table}$ is $-2,267 > 2,021$ and has a value that is significant, this showed environmental variable is a positive influence on interest in entrepreneurship. But simultaneously, there is a positive influence of the knowledge variable, the environment variable and motivation variable of interest in entrepreneurship with $t_{count} > t_{table}$ is $4,477 > 2,62$. The amount of variable influence knowledge, the environment, and motivation of interest in entrepreneurship can be seen from the value of R Square contained in table a summary, the 0,261. It means knowledge, the environment, and motivation have influence of 26,1 % of interest in entrepreneurship.

The keyword : Knowledge, Environment, Motivation, Interest In Entrepreneurship.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon” oleh Elsi Lestari, NIM. 14112220173 telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program strata satu pada fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam.

Cirebon, Juni 2015

Sidang Munaqasyah

Ketua,



H. Juju Jumena, MH.
NIP. 19720514 200312 1 003

Sekretaris,

Eef Saefulloh, M.Ag.
NIP. 19760312 200312 1 003

Anggota

Penguji I,

Dr. Abdul Aziz, M. Ag.
NIP. 19650313 199402 1 001

Penguji II,

Nining Wahyuningsih, SE, MM.
NIP. 19730930 200710 2 001



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengetahuan	8
1. Definisi Pengetahuan	8
2. Dimensi Pengetahuan	10
3. Ciri-ciri Pengetahuan.....	11
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	12
5. Macam-macam Pengetahuan Ditinjau Dari Sifat Dan Penerapannya.....	13
6. Tingkatan Pengetahuan.....	13
B. Lingkungan.....	15
1. Definisi Lingkungan	15
2. Macam-macam Lingkungan yang Digunakan Dalam Penelitian	16
C. Motivasi.....	20
1. Definisi Motivasi	20
2. Dimensi Motivasi	21
3. Fungsi Motivasi	22
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tinggi-rendahnya Motivasi	22
5. Tingkatan Motivasi.....	23
6. Jenis-jenis Motivasi	23



7. Model Motivasi	24
8. Karakteristik Motivasi	25
D. Minat Berwirausaha	26
1. Minat.....	26
2. Berwirausaha	28
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	38
4. Pengukuran Minat Berwirausaha.....	41
E. Penelitian Terdahulu	41
F. Kerangka Berfikir.....	49
G. Hipotesis.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	51
1. Lokasi Penelitian	51
2. Waktu Penelitian	51
B. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	51
1. Variabel Penelitian	51
2. Definisi Operasional	52
C. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	56
D. Sumber Data	57
1. Primer	57
2. Sekunder	57
E. Populasi Dan Sampel	57
1. Populasi	57
2. Sampel	58
F. Metode Pengumpulan Data	59
1. Kuesioner (Angket)	59
2. Dokumentasi.....	59
G. Instrumen Penelitian.....	59
H. Metode Analisis Data Uji Validitas.....	61
1. Uji Reliabilitas.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	63
3. Analisis Regresi Ganda	65
I. <i>Goodness Of Fit</i>	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon	68
1. Latar Belakang Berdirinya Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon	68
2. Visi dan Misi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam	70
3. Tujuan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.....	71
4. Jumlah Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam	72
B. Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon	72
1. Gambaran Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Minat	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berwirausaha Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	72
2. Gambaran Lingkungan Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	73
3. Gambaran Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	75
4. Gambaran Minat Berwirausaha Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon	76
C. Karakteristik Responden	77
1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	77
2. Karakteristik Responden Menurut Jurusan.....	78
3. Karakteristik Responden Menurut Semester	78
D. Deskripsi Data Penelitian	79
1. Deskripsi Variabel Pengetahuan.....	79
2. Deskripsi Variabel Lingkungan.....	82
3. Deskripsi Variabel Motivasi.....	85
4. Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha.....	87
E. Transformasi Data Ordinal ke Interval.....	89
F. Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	90
1. Uji Validitas.....	90
2. Uji Reliabilitas	92
G. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
1. Uji Normalitas	94
2. Uji Multikolinearitas	95
3. Uji Heterokedastisitas.....	96
H. Hasil Analisis Regresi Ganda.....	97
I. Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>	98
1. Uji T.....	98
2. Uji F.....	100
3. Uji Determinasi	101
J. Analisis Ekonomi	101

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	49
------------------------------------	----



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	52
Tabel 3.2 Keterangan Skala Likert.....	60
Tabel 4.1 Data Mahasiswa Tahun 2011-2014.....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	77
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jurusan	78
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Semester.....	78
Tabel 4.5 Prosentase Kategori Pengetahuan (X1).....	79
Tabel 4.6 Prosentase Kategori Lingkungan (X2).....	82
Tabel 4.7 Prosentase Kategori Motivasi (X3).....	85
Tabel 4.8 Prosentase Kategori Minat Berwirausaha (Y)	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	96
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Ganda	97
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	99
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	100
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi.....	101



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	-
ت	Ta`	T	-
ث	Śa`	S	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	-
ح	Ĥa	ĥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha`	kh	-
د	Dâl	D	-
ذ	zâl	Ž	z (dengan titik diatas)
ر	Ra`	R	-
ز	Za`	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syĭn	Sy	-
ص	Śâd	Ş	s (dengan titik dibawah)
ض	Ďâd	đ	d (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa	ṭ	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zâ`	ẓ	z (dengan titik dibawah)
ع	‘Aĭn	‘	Koma terbalik
غ	Ghaĭn	Gh	-
ف	Fa’	F	-
ق	Qâf	Q	-



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

ك	Kâf	K	-
ل	Lâm	L	-
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
م	Mîm	m	-
ن	Nûn	n	-
و	Wâwu	w	-
ه	Ha'	h	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	y	-

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta'marbūṭah* Di Akhir Kata

1. Bila *Ta'Marbūṭah* dibaca mati ditulis *h*, kecuali kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya.

حكمه	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزيه	Ditulis	<i>Jizyah</i>

2. Bila *Ta'Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karâmah al-aulyâ</i>
----------------	---------	-------------------------

D. Vokal Pendek

َ	fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	ḍammah	Ditulis	U



E. Vokal Panjang

fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Jâhiliyyah</i>
fathah + ya' mati تَنْسِي	Ditulis	<i>Tansâ</i>
Kasrah + ya' mati كَرِيم	Ditulis	<i>Karîm</i>
damma + wawu mati فُرُوض	Ditulis	<i>furûḍ</i>

F. Vokal Rangkap

fathah + ya' mati كَيْف	Ditulis	<i>Kaifa</i>
fathah + wawu mati هَوْل	Ditulis	<i>Haula</i>

G. Vocal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata

Penulisan vocal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan tanda apostrof.

اَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Qamariyyah ditulis *al*.

القلم	Ditulis	<i>Al-Qalamu</i>
البديع	Ditulis	<i>Al-Badî'u</i>

2. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

الرجل	Ditulis	<i>Al-Rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>Al-Sayyidah</i>



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi sekarang ini, persaingan ekonomi semakin sulit jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Pertumbuhan ekonomi Indonesia tidak selamanya meningkat, hal ini karena dilihat dari pertumbuhan ekonomi yang melemah. Pada awal dekade tahun 2014 pertumbuhan ekonomi mencapai 5,21%, namun pada dekade kedua melemah menjadi 5,12%.¹

Dampak globalisasi ekonomi ditilik dari aspek kreatifitas dan daya saing dengan semakin terbukanya pasar untuk produk-produk ekspor maka diharapkan tumbuhnya kreatifitas dan peningkatan kualitas produksi yang disebabkan dorongan untuk tetap eksis ditengah persaingan global, secara natural ini akan terjadi manakala kesadaran akan keharusan berinovasi muncul dan pada gilirannya akan menghasilkan produk-produk dalam negeri yang handal dan berkualitas.

Di sisi lain kondisi dimana kapabilitas daya saing yang rendah dan ketidakmampuan Indonesia mengelola persaingan akan menimbulkan mimpi buruk bagi perekonomian negeri ini, hal ini akan mendatangkan berbagai dampak negatif globalisasi ekonomi seperti membajirnya produk-produk negeri asing yang akhirnya mematikan produksi dalam negeri, warga negara Indonesia hanya akan menjadi tenaga kasar bergaji murah sedangkan pekerjaan pekerjaan yang membutuhkan skill akan dikuasai ekspatriat asing, dan sudah barang tentu lowongan pekerjaan yang saat ini sudah sangat sempit akan semakin habis karena gelombang pekerja asing.

Untuk itu warga negara Indonesia tidak bisa menjadi pegawai seutuhnya karena kekayaan alam yang melimpah seharusnya bisa dikelola menjadi barang mahal yang bisa bersaing dengan produk negara lain disertai dengan Sumber

¹http://m.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/2014/08/140805_indonesia_ekonomi_melemah Diakses Pada Tanggal 20-09-2014, Pkl. 09.59 WIB

Daya Manusia yang mempunyai skill tinggi, kreatif dan inovatif. Hal tersebut sesuai dengan firman Allah yang berbunyi:

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri,” (Q.S. Ar-Ra’d: 11).

Ayat tersebut ditafsirkan bahwa Allah tidak akan mengubah keadaan mereka, selama mereka tidak mengubah sebab-sebab kemunduran mereka. Ada pula yang menafsirkan, bahwa Allah tidak akan mencabut nikmat yang diberikan-Nya, sampai mereka mengubah keadaan diri mereka, seperti dari iman kepada kekafiran, dari taat kepada maksiat dan dari syukur kepada kufur. Demikian pula apabila hamba mengubah keadaan diri mereka dari maksiat kepada taat, maka Allah akan mengubah keadaannya dari sengsara kepada kebahagiaan.²

Sekarang ini pengusaha muda sudah mulai bangkit untuk ikut bersaing dalam dunia bisnis. Hal ini dilihat dari munculnya minat dan pelaku usaha yang semakin tumbuh. Tetapi jika dibandingkan dengan jumlah penduduk maka pelaku pengusaha Indonesia masih kurang untuk menjadi negara maju. PBB menyatakan bahwa suatu negara akan mampu membangun apabila 2% dari jumlah penduduknya bergerak dalam bidang wirausaha.³

Wirausaha merupakan pekerjaan mulia bahkan Rasulullah pun melakukannya. Hal tersebut sesuai dengan sabda Rasulullah yang berbunyi:

حَدَّثَنَا يَزِيدُ حَدَّثَنَا الْمَسْعُودِيُّ عَنْ وَائِلِ أَبِي بَكْرٍ عَنْ عَبَّادَةَ بْنِ رِفَاعَةَ
بْنِ رَافِعٍ عَنْ جَدِّهِ رَافِعِ بْنِ خَدِيجٍ قَالَ قَالَ قِيلَ يَا رَسُولَ اللَّهِ أَيُّ
الْكَسْبِ أَطْيَبُ قَالَ عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ وَكُلُّ بَيْعٍ مَبْرُورٍ

Telah menceritakan kepada kami Yazid telah menceritakan kepada kami Al Mas'udi dari Wa'il Abu Bakr dari Abayah bin Rifa'ah bin Rafi' bin Khadij dari

² <http://www.tafsir.web.id/2013/03/tafsir-ar-rad-ayat-1-11.html> Diakses Pada Taggal 27-10-2014 Pkl. 19.12 WIB.

³ A. Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik* (Bandung: Pustaka Setia, 2014), 21.



kakeknya Rafi' bin Khadij dia berkata, Dikatakan, "Wahai Rasulullah, mata pencaharian apakah yang paling baik?" beliau bersabda: "Pekerjaan seorang laki-laki dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang mabrur (sesuai syariat dan tidak mengandung unsur tipuan dan dosa)." (HR. Ahmad)⁴

Banyak faktor yang mendorong orang untuk berwirausaha, salah satunya yaitu pengetahuan mengenai wirausaha. Faktor ini berkaitan dengan pendidikan, karena ketika sekolah dijenjang SMP dan SMA ada mata pelajaran yang membahas tentang wirausaha walau pun hanya secara umum. Pendidikan bisa menjadikan anak bangsa berkreaitif dan inovatif yang mana hal ini sangat dibutuhkan dalam berwirausaha. Namun banyak sistem pendidikan yang hanya fokus menciptakan tenaga kerja baru, padahal jauh lebih baik jika mereka di didik untuk menciptakan lapangan pekerjaan karena jika mereka di didik menjadi tenaga kerja maka sama saja dengan menghambat laju perekonomian negara Indonesia.

Banyak lulusan sekolah yang berbondong-bondong pergi ke kota untuk menjadi pegawai dan mayoritas mereka bekerja di perusahaan asing. Hal ini sangat memprihatinkan karena warga negara Indonesia hanya menjadi sebagai pegawai kerja padahal dinegrinya sendiri. Tidak sedikit pula lulusan perguruan tinggi yang lebih memilih untuk bekerja sebagai pegawai. Karena menurut survey, jumlah wirausaha yang berasal dari kalangan mahasiswa sejauh ini hanya sekitar 0,5% dari total penduduk Indonesia.⁵ Padahal seharusnya mahasiswa atau lulusan perguruan tinggi memiliki kemampuan yang lebih dan berminat untuk menjadi wirausawan dan menciptakan lapangan pekerjaan. Karena dengan menjadi wirausaha maka mahasiswa membantu permasalahan yang krusial yaitu kemiskinan dan pengangguran.

Namun bukannya membantu negara dalam mengatasi masalah, lulusan perguruan tinggi malah menambah masalah dengan banyaknya yang menjadi pengangguran, itu disebabkan karena mereka difokuskan menjadi pekerja, padahal jika paradigma yang diterapkan itu diubah menjadi wirausahawan yang potensial maka sebelum mereka lulus pun mengetahui bagaimana cara

⁴ Ahmad Bin Muhammad, *Al-Musnad Ahmad* (Kairo: Darul Hadits, Juz 12, 1995), 337.

⁵ John Afifi, *Rahasia Masterpreneurship Untuk Mahasiswa* (Jogjakarta: Saufa, 2014), 15.



berwirausaha yang baik sebagai bekal untuk kemajuan perekonomian mereka bahkan bisa membantu orang-orang disekitarnya yang menjadi pengangguran dengan mengadakan lapangan pekerjaan.

Faktor selanjutnya yang mendorong orang untuk berwirausaha, yaitu lingkungan. Dalam faktor ini, keluarga, dan lingkungan sekitarnya sangat berpengaruh terhadap pembentukan kepribadian seseorang. Kewirausahaan tidak terjadi begitu saja tetapi hasil dari suatu proses yang panjang dan bisa dimulai dari sejak kecil. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Collin dan Moores (1964) dan Zaleznik (1976) yang mengatakan bahwa *“The act of entrepreneurship is an act patterned after modes of coping with early childhood experience.”*⁶

Minimnya dorongan lingkungan keluarga terhadap sang anak maka menyebabkan rendahnya minat dan pertumbuhan wirausahawan muda. Orang tua lebih banyak mengharapkan anaknya bekerja sebagai pegawai negeri sipil (PNS) atau pegawai kantor. Pasalnya, pekerjaan seperti itu dinilai memiliki risiko kecil dibandingkan menjadi pengusaha. Orang tua menginginkan anaknya berada di zona aman dengan mendapatkan gaji tetap setiap bulan, daripada harus menunggu keuntungan yang memakan waktu lama dan belum tentu hasilnya sesuai dengan yang diharapkan. Paradigma seperti ini harus diubah dengan paradigma baru, yaitu mendidik generasi muda dengan jiwa wirausaha.⁷

Selain faktor-faktor diatas, ada faktor lain yang mendorong orang untuk berwirausaha, yaitu motivasi. Setiap orang memiliki motivasi yang berbeda dalam berwirausaha. Keanekaragaman ini menyebabkan perbedaan dalam perilaku yang berkaitan dengan kebutuhan dan tujuan masing-masing. Motivasi yang kuat akan menciptakan karakter seseorang yang kuat dan bekerja keras untuk mencapai tujuannya. Namun banyaknya tantangan dan risiko dalam berwirausaha maka menimbulkan keragu-raguan untuk memulainya. Sehingga

⁶ Hepi Andi Bastoni, *Beginilah Rasulullah Berbisnis* (Bogor: Pustaka al-Bustan, 2012), 141.

⁷ Hepi Andi Bastoni, *Beginilah Rasulullah Berbisnis* (Bogor: Pustaka al-Bustan, 2012), 130.



motivasi menjadi lemah dan tidak sedikit orang yang beralih pikiran untuk bekerja sebagai pegawai.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon”**.

B. Pembatasan Masalah

Banyaknya masalah dalam perekonomian Indonesia memerlukan waktu yang panjang untuk membahasnya. Salah satu pengaruh terhadap perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Indonesia yaitu dengan bangkitnya wirausaha muda yang kreatif dan inovatif. Banyak faktor pendorong untuk minat berwirausaha. Namun dalam kesempatan kali ini penulis akan membatasi permasalahan dengan hanya membahas beberapa faktor yang dianggap sangat berpengaruh diantaranya, pengetahuan, lingkungan dan motivasi.

C. Rumusan Masalah

Berangkat dari latar belakang dan pembatasan masalah diatas, penulis memfokuskan rumusan masalah penelitian mengenai:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan, lingkungan dan motivasi secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon ?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan, lingkungan dan motivasi secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon ?

D. Tujuan Penelitian

Agar penelitian tetap fokus terhadap masalah diatas, maka penulis merumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:



1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, lingkungan dan motivasi secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, lingkungan dan motivasi secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon

E. Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini penulis berharap dapat memberikan hasil yang bermanfaat, sejalan dengan tujuan penelitian, yakni :

1. Secara Teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan kajian lebih lanjut dalam penelitian tentang kewirausahaan di Indonesia. Yang khususnya berkaitan dengan faktor pendorong untuk minat berwirausaha yang dilihat dari segi pengetahuan, lingkungan dan motivasi.
2. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan berguna baik bagi secara langsung maupun tidak langsung bagi :
 - a. Bagi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati, sebagai salah satu bahan preferensi, sumbangan pemikiran dan sebagai bahan pertimbangan dimasa yang akan datang dalam meningkatkan kualitas mahasiswa/I mengenai faktor pendorong untuk minat berwirausaha yang dilihat dari segi pengetahuan, lingkungan dan motivasi.
 - b. Bagi Penulis, diharapkan dapat meningkatkan wawasan, motivasi serta pengetahuan tentang faktor pendorong untuk minat berwirausaha yang dilihat dari segi pengetahuan, lingkungan dan motivasi.
 - c. Bagi pihak lain yang berkepentingan, sebagai sumbangan pikiran dan informasi terutama bagi rekan rekan mahasiswa/I yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut mengenai faktor pendorong untuk minat berwirausaha yang dilihat dari segi pengetahuan, lingkungan dan motivasi.



F. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan, penulis berusaha memberikan gambaran kepada pembaca mengenai materi yang akan dibahas dalam skripsi ini, adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

Bab I pendahuluan, pada bab ini penulis menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II landasan teori, pada bab ini memuat landasan teori yang terdiri dari penjelasan teori variabel penelitian, penelitian terdahulu yang mendorong untuk melakukan penelitian yang lebih baik, kerangka berpikir, sekaligus pengajuan hipotesa/hipotesis.

Bab III metode penelitian, pada bab ini membahas mengenai variabel penelitian dan definisi operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab IV hasil penelitian dan pembahasan, pada bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, yaitu Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dan membahas hasil penelitian berdasarkan data yang diperoleh.

Bab V penutup, pada bab ini berisi kesimpulan dan saran atau usulan dengan acuan permasalahan yang diangkat.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis data diketahui bahwa nilai uji t atau secara parsial pada variabel pengetahuan (X_1) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,254, sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 2,021. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan memiliki nilai yang signifikan, maka dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan (X_1) berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Pada variabel lingkungan (X_2) memiliki t_{hitung} sebesar 1,807, sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 2,021. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan memiliki nilai yang tidak signifikan, maka dapat dinyatakan variabel lingkungan (X_2) berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha. Dan pada variabel motivasi (X_3) memiliki t_{hitung} sebesar -2,267, sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 2,021. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan memiliki nilai yang signifikan, maka dapat dinyatakan variabel motivasi (X_3) berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha.
2. Dari hasil analisis data diketahui bahwa nilai uji F atau secara simultan sebesar 4,477 dan nilai F_{tabel} sebesar 2,62. Maka dapat dilihat bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ yang artinya variabel pengetahuan (X_1), lingkungan (X_2), dan motivasi (X_3) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Dengan taraf signifikansi $0,009 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Besarnya pengaruh variabel pengetahuan (X_1), lingkungan (X_2), dan motivasi (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 26,1%. Sedangkan sisanya 73,9% dipengaruhi dengan variabel lain di luar penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Merujuk pada hasil penelitian, diharapkan mahasiswa dapat mempertahankan minat berwirausaha bahkan meningkatkannya karena wirausaha memiliki pengaruh positif baik bagi diri sendiri, orang lain atau pun negara ini.

2. Bagi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Untuk membentuk minat berwirausaha yang lebih tinggi pada mahasiswa fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon hendaknya pihak kampus memberikan fasilitas seperti buku-buku, artikel tentang wirausaha yang sukses sehingga mahasiswa akan tertarik untuk berwirausaha serta memperbanyak praktek berwirausaha sehingga menambah pengalaman mahasiswa dalam berwirausaha.





DAFTAR PUSTAKA

- A. M. Rawis, Joulanda. “Analisis Tentang Organisasi Manajemen Wirausaha”.
Jurnal. Aplikasi Manajemen, Vol. 7, No. 01. Manado: Februari 2009.
- Achmadi, Asmoro. *Filsafat Umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995.
- Afifi, John. *Rahasia Masterpreneurship Untuk Mahasiswa*. Jogjakarta: Saufa, 2014.
- Agung Nugroho, Bhuono. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*.
- Ahmad Bin Muhammad. *Al-Musnad Ahmad*. Juz 12. Kairo: Darul Hadits, 1995.
- Andi, Hepi Bastoni. *Beginilah Rasulullah Berbisnis*. Bogor: Pustaka al-Bustan, 2012. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Arif Mustofa, Muchammad. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman”. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: 2014.
- Bahri Djamarah, Syaiful. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Daryanto, Aris Dwi Cahyono dan Widyaishwara PPPPTK BOE Malang. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Dion Mahesa, Aditya. “Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang: 2012.
- Ernie Trisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Fatrika Fahmi, Hazmira Yozza, dkk. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM”. *Jurnal. Matematika UNAND*, Vol. 1, No. 2. Padang: April 2013.
- Fitriani, Aprilia. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri Kandeman Kabupaten Batang Tahun



2011/2012”. *Jurnal.Economic Education Analysis*, Vol. 1, No. 2. Batang: November 2012.

Gallyn Ditya M dan Ikaputera, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia”. *Jurnal*. UPI, Vol. 6, No. 1. Bandung: Juli 2011.

H, Djaali. *Psikologi Pendidika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

Herlina, Sarah. “Hubungan Karakteristik Dengan Tingkat Pengetahuan Ibu Postpartum Tentang Perawatan Masa Nifas Di Ruang Camar I Rumah Sakit Umum Daerah Arifin Achmad Pekanbaru”. *Karya Tulis Ilmiah*. Program Studi D IV Bidan Pendidik Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara: Juni 2009.

K, Bertenz. *Sejarah Filsafat Yunani*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius Hicks, P. 2003. *The Journey So Far Philosophy Through The Tges*. Michigan: Zondervan.

Kadarsih, Retno. “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS”. *Jurnal.UNS*, Vol. 2, No. 1. Surakarta: Agustus 2013.

Kasiram,Moh. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.

Kosim, Ayus Ahmad Yusuf, dan E. Sugianto. *Profil Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Tahun Akademik 2012-2014*. Cirebon: Syariah Nurjati Press Fakultas Syariah, 2012.

Lukmayanti, Arista. “Hubungan Efikasi Diri Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Jasa Boga Di SMK Negeri 6 Yogyakarta”. *Skripsi*. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: 2012.

M. Huasein, Harum. *Lingkungan Hidup: Masalah Pengelolaan dan Penegakan Hukumnya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1993.

Machmudun.“Analisis Minat Siswa Berwirausaha Di Smk Negeri 6 Surakarta”.*Skripsi*.Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. Surakarta 2010.

Michael J,Roberts, et al. *New Business Ventures And The Entrepreneur*. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2007.

Nur Uhbiyati Dan Abu Ahmadi. *Ilmu Pendidikan Islam I (IPI)*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 1997.



- Prayitno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Putu Eka Desy Yanti, I Made Nuridja, dkk. “Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja”. *Jurnal. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 4, No. 1. Singaraja: 2014.
- Rama Firda, Aldino. “Pengaruh Motivasi, *Self Efficacy* Dan *Locus Of Control* (LOC) Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Siswa SMK Kota Padang)”. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang: 2011.
- Riduan. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistik untuk Penelitian: Pendidikan, sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ridwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Risfi Mahanani, Hanum. “Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada siswa SMA Negeri 1 Semarang)”, *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang: 2014.
- Rusdiana, A. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- S, Notoatmodjo. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan Teori, Praktek, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurrahman. *Analisis Korelasi Regresi dalam Jalur Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Syofian Siregar. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007.



- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sukardi. *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*. Bandung: Usaha Nasional, 2003.
- Suliyanto. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Supardi, Bahrudin. *Berbakti Untuk Bumi*. Bandung: Rosdakarya, 2009.
- Surajiyo. *Filsafat ilmu dan perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Suwarto. "Dimensi Pengetahuan dan Dimensi Proses Kognitif dalam Pendidikan". *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Biologi, FKIP, Universitas Veteran Bangun Nusantara. Jombor Sukoharjo: 2010.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Volintia Dewi, Anita. "Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Kejuruan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa". *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 3, No. 2. Yogyakarta: Juni 2013.
- Wahyu Widayat, Eko. "Pengaruh Dimensi Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Dunkindo Lestasi Cabang Medan". *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, Vol. 3, No.1. Medan: April 2010.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologo Umum*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2003.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Winkel. *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi, 2004.

Wiratri M, Amanda. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Surabaya (Studi Pada Mahasiswa UNAIR, UNESA dan ITS)”.*Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Jawa Timur: Desember 2012.

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan*. Bandung: Kencana Prenada Media Group, 2010.

<http://smilingtinkerbelle.blogspot.com/2012/11/mengubah-tipe-data-ordinal-dengan.html>. Diakses Pada Tanggal 19-03-2015, Pkl. 07:55 WIB.

http://m.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/2014/08/140805_indonesia_ekonomi_melemah Diakses Pada Tanggal 20-09-2014, Pkl. 09.59 WIB

<http://www.tafsir.web.id/2013/03/tafsir-ar-rad-ayat-1-11.html> Diakses Pada Taggal 27-10-2014 Pkl. 19.12 WIB.

http://web.iaincirebon.ac.id/syariah/?page_id=7 Dakses Pada Tanggal 05-05-2015 Pukul 10:10 WIB